

Korzyści dla kupujących

Bezpośrednia redukcja kosztów zakupu

Wykorzystując w maksymalnym stopniu czynnik konkurencji między dostawcami, masz możliwość zakupu materiałów i usług w niższych cenach. W przypadku aukcji elektronicznej oszczędzamy na cenie zakupu średnio 15-30%, w stosunku do tradycyjnych form negocjacji, dzięki czemu możesz przeznaczyć oszczędności na rozwój swojego przedsiębiorstwa. Warto też zwrócić uwagę, że wykorzystując e-aukcje, jesteś w stanie szybko określić realny poziom cen rynkowych.

Najlepsza jakość za dobrą cenę

Indywidualne negocjacje z dostawcami nie zawsze dają Ci możliwość uzyskania najlepszej ceny. Jeśli posiadasz już listę dostawców, którzy spełniają Twoje oczekiwania, zorganizuj e-aukcję, dzięki której zakupisz produkt o wysokiej jakości, za bardzo niską cenę.

Nieograniczona ilość Oferentów

Nie musisz ograniczać się do określonej liczby Oferentów ze swojego najbliższego otoczenia. Brak barier geograficznych podczas składania ofert, pozwala na uzyskanie często korzystniejszych ofert, a także pozyskanie nowych dostawców z innych regionów.

Zmniejszone ryzyko umawiania się Oferentów

Przy źle zorganizowanych negocjacjach tradycyjnych, istnieje szansa na porozumienie się pomiędzy dostawcami. Jeśli parametry aukcji zostały właściwie ustalone, to Oferenci biorący udział w aukcji, nie wiedząc, kto bierze udział w licytacji, dzięki temu zmniejszysz ryzyko umawiania się dostawców między sobą co do ceny.

Przejrzystość rynku

Wykorzystując aukcje elektroniczne, możesz w bardzo łatwy sposób dokonać porównania złożonych przez dostawców ofert. Dzięki monitorowaniu wartości cenowych na rynku, ułatwiasz sobie wybór najkorzystniejszych ofert. Główną zaletą aukcji, jest możliwość uczestniczenia w tzw., "zdrowej" konkurencji, co pomaga wszystkim uczestnikom zrozumieć prawdziwe wartości rynkowe i określić obszary, w których wymagają one poprawy.

Skrócenie czasu postępowania

Dotychczas, aby zakupić towar lub usługę musiałeś rozsyłać zapytania pisemne czy mailowe oraz prowadzić długie rozmowy telefoniczne, w celu uzyskania dobrej oferty cenowej. Proces ten jest dość uciążliwy, a przede wszystkim czasochłonny. Wykorzystując elektroniczne narzędzie zakupowe, ułatwisz sobie wyszukiwanie oraz wybór odpowiednich dostawców, negocjacje cen oraz warunki dostawy produktów i usług.

Zmniejszenie współczynnika błędów

Aukcje to sposób aktywnego zarządzania ryzykiem. Jako Zamawiający masz pewność, że kupujesz dobry produkt, który odpowiada Twoim wymaganiom. Dokładne określenie parametrów i specyfikacji zamawianego produktu, pozwoli Oferentom sprecyzować i ujednolicić ich ofertę.

Dostęp do nowych źródeł zaopatrzenia

Platforma AukcjeOfert.pl posiada bardzo bogatą bazę sprawdzonych dostawców, którzy aktywnie uczestniczą w postępowaniach aukcyjno-przetargowych. Wykorzystując Platformę możesz pozyskać nowe biznesowe kontakty, a tym samym uzyskać dostęp do nowych źródeł zaopatrzenia.

Możliwość negocjacji czynników poza cenowych

Dzięki aukcji internetowej masz możliwość negocjowania oprócz ceny także innych parametrów, takich jak: warunki dostawy, jakość, długość gwarancji, a także warunki płatności.

Źródłowy URL:

<https://www.aukcjeofert.pl/poznaj-platforme/mapa-korzysci/korzysci-dla-kupujacych>